



# PDT Nariño: Turismo Comunitario



**ORGANIZACIONES:**  
9 iniciativas de Turismo Comunitario



**PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN:**  
Enero de 2020 a Junio de 2023



**MUNICIPIOS DE IMPLEMENTACIÓN:**  
Pasto, Ipiales y Tumaco



**INVERSIÓN EN EUROS:**  
€ 451.020

## Objetivo General:

La población contará con mayores oportunidades económicas y productivas en áreas rurales y con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social.

## Objetivos Específicos:



Diseñar e implementar una Estrategia de Turismo Comunitario en el Departamento de Nariño.



Estructurar e implementar un plan de formación y capacitación en conjunto con instituciones de formación superior para la estrategia de turismo comunitario en Nariño.



Diseño participativo e implementación rutas (paquetes) turísticos para la estrategia de turismo comunitario en Nariño.

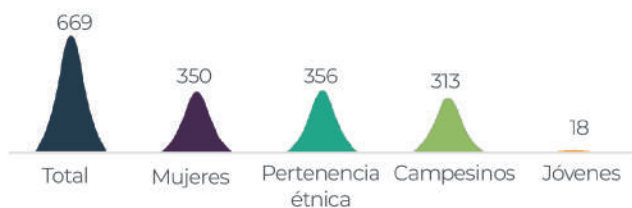


Recuperación de espacios con enfoque participativo para el desarrollo del turismo comunitario en las tres ciudades objeto del proyecto.



Diseñar e implementar una campaña de promoción de la estrategia de turismo comunitario de Nariño.

## Población participante:



## Logros Pilar 4: Productividad sostenible e incluyente

- 1** Escenario de construcción de Políticas Públicas de Turismo con visibilidad y participación activa de las mesas de trabajo y comités técnicos de Turismo comunitario.
- 9** Organizaciones mejoradas en aspectos productivos, administrativos, y organizativos.
- 9** Organizaciones formadas en Turismo Comunitario, Bilingüismo, Primeros auxilios para actividades turísticas, y Marketing digital.
- 15** Activos productivos mejorados o construidos
- 9** Rutas turísticas consolidadas
- 9** Planes de negocio construidos.
- 9** Organizaciones dotadas con equipos tecnológicos para el fortalecimiento productivo e insumos de bioseguridad y primeros auxilios
- 9** Organizaciones con formalización turística mediante el Registro Nacional de Turismo (RNT)



# Turismo comunitario



El Turismo Comunitario constituye una alternativa para el desarrollo local sostenible que permite a las comunidades rurales la generación de ingresos a partir del aprovechamiento de sus activos naturales y culturales. Considerando la diversidad cultural y geográfica del departamento de Nariño, se propuso el Fortalecimiento a 9 iniciativas de Turismo comunitario: Asobocagrande, Fundación Ecológica los Colibríes de Altaquer (FELCA), Asoc. Agro. Ecoturística Cascada de Chinagui, Asoyarcocha, Prohumamedales, Cochatour, Yura Turismo Puerres, Fudetes, Yakumama, Asociación de Mujeres emprendedoras por el desarrollo, el turismo y la belleza de Tumaco. – Asmetud, Asociación Agropecuaria Turística Indígena Lancheros Laguna de Cumbal, Asociación de Turismo Comunitario WAKAS Las Animas (Asowakas Las Animas).

## Construcción de Paz:

Las comunidades son reconocidas como actores clave en el desarrollo territorial, lo que consolida una actividad económica más equitativa e inclusiva y promueve la convivencia pacífica en el territorio.

## Enfoque Ambiente:

Las comunidades comprometidas con el turismo comunitario mantienen una estrecha relación con su entorno natural y reconocen su importancia para la conservación. Por lo tanto, basan su trabajo en la implementación de prácticas sostenibles, como el uso responsable de los recursos naturales, soberanía y seguridad alimentaria la reducción de la huella ecológica y la promoción de la educación ambiental.

## Enfoque Étnico:

El turismo comunitario destaca la identidad étnica y cultural de una comunidad, mostrando su patrimonio cultural, tradiciones y estilo de vida. Esto promueve el respeto intercultural y fortalece el sentido de pertenencia.

## Enfoque Territorial:

El turismo comunitario fortalece el capital social y económico local al fomentar la creación de empleo y la inversión en infraestructuras y servicios básicos. Esto contribuye al bienestar de la comunidad y reduce las desigualdades territoriales.

## Enfoque de Derechos:

Las comunidades participan activamente en la toma de decisiones y la gestión del turismo, ejerciendo sus derechos fundamentales y promoviendo la participación, la inclusión y la cohesión social.

## Enfoque de Género:

Se promueve la equidad de género mediante la participación activa y el empoderamiento de las mujeres en las actividades turísticas. De esta manera, las mujeres tienen acceso igualitario al liderazgo y la toma de decisiones en el desarrollo y la gestión de la actividad económica.

## Resultados:



Fortalecida la comercialización del turismo, facilitando su promoción y venta, a través de la consolidación de rutas y productos turísticos.



Realizados el 1er y 2do Foro de Turismo Comunitario, como estrategia para generar espacios de diálogo en torno a la planificación y desarrollo del turismo de base rural en el departamento de Nariño.



Participación y visibilización de las iniciativas de Turismo Comunitario en las ferias de ANATO 2021 - 2022 - 2023, generando alianzas comerciales y aumentando el número de visitantes en los portafolios.



Fortalecida la línea de turismo comunitario dentro de la Mesa Departamental de Turismo y el Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza.



Mejorada la infraestructura en los territorios para proporcionar mejores condiciones en la prestación de servicios turísticos.



Fortalecidas las capacidades internas de las organizaciones, a través del diseño y ejecución de planes negocio, la consolidación de rutas turísticas, y elaboración de portafolios de turismo comunitario.



**Mejoradas las condiciones operativas** de las organizaciones participantes, mediante la dotación de equipos tecnológicos, insumos de bioseguridad y capacitaciones en Bilingüismo, Primeros Auxilios para actividades de Turismo, Marketing digital, y formalización en el Registro Nacional de Turismo.

## Factores de éxito de la implementación y de su continuidad:

### • Alianzas estratégicas con:

- La Gobernación de Nariño, La Alcaldía de Pasto, La Alcaldía de Ipiales, y La Alcaldía de Tumaco, permitieron desarrollar procesos ligados al fortalecimiento productivo y comercial de la Actividad Turística, mejorando la visibilidad del turismo comunitario dentro de las estrategias de política pública.
- La Universidad Mariana, La Universidad Cesmag, Global Green Growth Institute – GGGI, La Fundación Scout de Nariño, La Cámara de Comercio de Pasto, La Cámara de Comercio de Ipiales, La Cámara de Comercio de Tumaco, y La Fundación Suyusama, a partir de capacitaciones, permitieron fortalecer las capacidades socioempresariales y productivas de las organizaciones.

- La concertación de los procesos a partir de las necesidades de las organizaciones, permitió una gestión participativa, asertiva y democrática en todo momento.

- Los procesos de capacitación proveen a las organizaciones de conocimientos, habilidades y herramientas prácticas que les permiten participar activamente en redes y espacios de fortalecimiento de la actividad turística comunitaria. Estas capacitaciones fomentan la adquisición de competencias necesarias para una participación efectiva, promoviendo la colaboración, el intercambio de experiencias y el crecimiento en el campo del turismo comunitario.

• Mayor participación de mujeres y jóvenes en las actividades de Turismo Comunitario, asumiendo roles operativos, directivos y administrativos..

## Retos para la sostenibilidad:

- Garantizar la inversión de recursos que promuevan los procesos de Turismo Comunitario, financiando la formación y profesionalización, la infraestructura y competitividad de esta actividad económica.

- Fortalecer las políticas públicas de turismo en el departamento de Nariño, avanzando en la inclusión, desarrollo e implementación de la línea de turismo comunitario.

- Establecer acuerdos comerciales a nivel

- Avanzar en los procesos de formalización turística como un requisito importante para la generación de alianzas comerciales y mejoramiento de la actividad económica.

- Impulsar la adopción del uso de medios digitales para la búsqueda y comercialización en nuevos mercados



Escanea el QR para ver la experiencia