

# PDT Nariño: Cadena Hortofrutícola



## ORGANIZACIONES:

17 Organizaciones Hortofrutícolas



## PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN:

Abril de 2019 a Junio de 2023



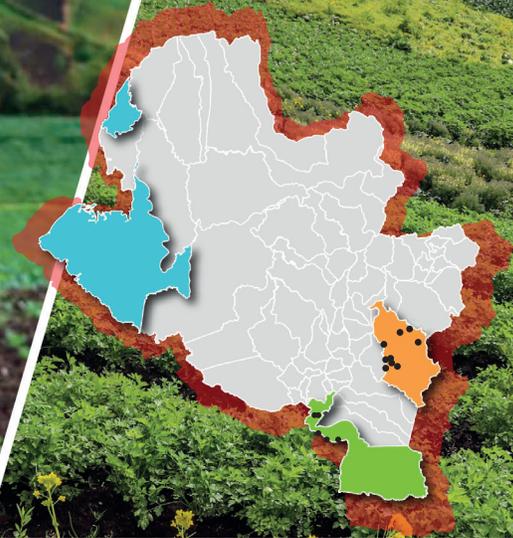
## MUNICIPIOS DE IMPLEMENTACIÓN:

Pasto e Ipiales



## INVERSIÓN EN EUROS:

€ 520.376,53



### Objetivo General:

La población contará con mayores oportunidades económicas y productivas en áreas rurales y con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social.

### Objetivos Específicos:



Fortalecer los procesos productivos de las organizaciones hortofrutícolas vinculadas al PDT Nariño.



Mejorar las capacidades internas administrativas y socio-empresariales de las organizaciones y transversalización del enfoque de género.

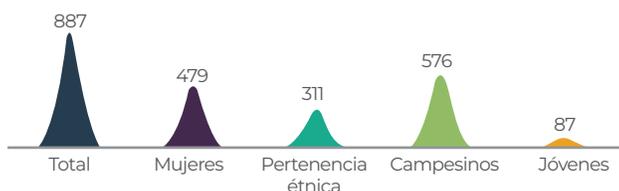


Mejorar los activos productivos de las organizaciones participantes.



Impulsar estrategias comerciales que permitan mejorar los ingresos de los productores hortofrutícolas vinculados.

### Población participante:



### Logros Pilar 4: Productividad sostenible e incluyente

**17** Organizaciones mejoradas en aspectos productivos, administrativos, y organizativos.

**36** Activos productivos mejorados o construidos.

**212** Hectáreas con acceso a recurso hídrico para labores productivas.

**21** Organizaciones con prácticas sostenibles (BPA – Agroecología) implementadas.

**12** Organizaciones con Mujeres en Órganos de Dirección

**30** Mujeres con ingresos mejorados

**14** Acuerdos comerciales concretados

**12** Estrategias de marketing incorporadas

**30%** Incrementadas las ventas en 6 organizaciones productivas



# Cadena Hortofrutícola

El proyecto PDT Nariño vinculó a 17 Organizaciones Hortofrutícolas. Municipio de Pasto: San Sebastián, Corazón de María, Fuerza del campo de las mujeres campesinas, Nuevo Amanecer, Cooperativa Coophsur, Cooperativa Cohorfrunar, Asociación Sur Andina, Asociación 19 de Agosto, Asociación San José, Horticuy, Las Orquídeas, Buena Vista. Municipio de Ipiales: Red de Chagreros, Cooperativa Agrofront, Asociación de trabajo El Cebadal, Asociación Agroecológica El Punde y Productores de Mora de San Juan.

## Construcción de Paz:

Fortalecidas las habilidades blandas que promueven el diálogo y la resolución pacífica de conflictos en las organizaciones.

## Enfoque Ambiente:

Apoyadas 15 organizaciones agrícolas en la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas, y la transición de 17 organizaciones hacia modelos de producción agroecológica, la producción de bioabonos y biofertilizantes.

## Enfoque Étnico:

Promovida la participación activa de las comunidades indígenas de los resguardos indígenas de Ipiales y San Juan en el fortalecimiento de la cadena productiva hortofrutícola.

## Enfoque Territorial

Fortalecido el capital social territorial a través del apoyo al cumplimiento de políticas públicas y metas de los planes de desarrollo municipal y departamental, consolidando la articulación entre entes territoriales, organizaciones productivas y los aliados estratégicos locales.

## Enfoque de Derechos:

Fortalecido el empoderamiento de mujeres y jóvenes en las zonas rurales de los municipios de Pasto e Ipiales, quienes son los principales agentes de cambio en su territorio, involucrándolos activamente en la toma de decisiones al interior de las organizaciones.

## Enfoque de Género:

Incrementada la participación de las mujeres en los órganos de dirección de las organizaciones, actualización de los estatutos con políticas de participación igualitaria, creación de comités de género.

## Resultados:



Mapeo detallado de los conflictos socioambientales en las zonas de intervención en torno a la **gestión comunitaria del agua para labores productivas**.



Reducción de los costos de producción por medio de la sustitución de insumos agrícolas tradicionales por prácticas agroecológicas más eficientes y amigables con el medio ambiente



**Promoción del relevo generacional en las labores productivas**, con una mayor participación de jóvenes en las organizaciones y en las decisiones de la comunidad.



Fortalecidas las capacidades internas de las organizaciones, a través del diseño y ejecución de planes estratégicos, la estructuración de una organización efectiva y la creación de comités internos para la gestión eficiente de los recursos.



**Mejoradas las condiciones productivas** de las organizaciones participantes, aumentando la rentabilidad de sus actividades.



Ampliado el acceso al agua para labores productivas de más de 1.775 productores, lo que ha permitido una mayor productividad y rentabilidad en sus actividades, además de fomentar la conciencia ambiental y el cuidado de las fuentes hídricas.



Trasversalizado el enfoque de género en las organizaciones, con una mayor participación de la mujer en órganos directivos y una mayor autonomía económica.



**Incrementada la productividad** en un 20% en 6 organizaciones participantes, lo que ha permitido una mejora en los ingresos y rentabilidad de sus actividades.



**Incrementado en 20% los ingresos por ventas de 6 organizaciones vinculadas al proyecto**, lo que se traduce en una mejora en la calidad de vida de los productores y sus familias.

## Factores de éxito de la implementación y de su continuidad:

• Alianzas estratégicas con:

• La Fundación Suyusama, permitió desarrollar procesos ligados a la construcción de sistemas de riego, favoreciendo una gestión adecuada del uso del agua.

• Entes territoriales municipales (municipios de Pasto e Ipiales) posibilitó impulsar estrategias de desarrollo agrícola para las organizaciones hortofrutícolas, articulando la acción con los planes de desarrollo.

• La concertación de los procesos a partir de las necesidades de los campesinos e indígenas productores, permitió una gestión participativa, asertiva y democrática en todo momento.

• La certificación del ICA de 7 predios y 8 en proceso de implementación de BPA.

• Los procesos de capacitación de los y las participantes de las organizaciones.

• La transición agroecológica de 6 organizaciones productoras, permitió la implementación de prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

• Mayor participación de mujeres y jóvenes en las labores productivas y en cuadros directivos.

## Retos para la sostenibilidad:

• Establecer acuerdos comerciales a nivel local y nacional, permitiendo a las organizaciones vinculadas al proyecto comercializar sus productos con mayor facilidad y a mejores precios.

• Incentivar la transición agroecológica en todas las organizaciones vinculadas al proyecto, permitiéndoles adaptarse a las exigencias del mercado y mejorar su rentabilidad.

• Incrementar número de organizaciones adoptaran la facturación electrónica, dado que les permitiría mejorar su gestión administrativa y agilizar los procesos de facturación y pago.

• Promover la generación de valor agregado en las organizaciones productivas a través de la implementación de procesos de transformación, permitiéndoles la diversificación de la oferta de productos.

• Continuar con el fortalecimiento socio empresarial, principalmente en temas de liderazgo, manejo tributario, y comercialización



Escanea el QR para ver la experiencia